

Empfängergruppen	Anteil an der verbreiteten Auflage	
	in %	Exemplare
<b>Planungs- und Architekturbüros</b>	86,25 %	8 812
Objektbau (Wohnungsbau, gewerbl. industrieller und öffentlicher Hochbau)		
Bauerneuerung/Sanierung	79,41 %	8 113
Stadt- und Raumplanung	9,56 %	977
Landschafts- und Gartenplanung	0,66 %	67
Innenarchitektur (Mehrfachnennungen)	49,78 %	5 086
<b>Betriebliche Funktionen</b>		
überwiegend Planung/Entwurf	90,11 %	9 206
Ausschreibung/Disposition	17,56 %	1 794
<b>Größe der Wirtschaftseinheiten nach Beschäftigten</b>		
2 -15 Beschäftigte	68,53 %	7 001
mehr als 15 Beschäftigte	17,72 %	1 811
<b>Baustoffverarbeitungsbetriebe (Verlegung, Montage)</b>	3,74 %	382
überwiegend im Objektbau tätig	67,82%	259
überwiegend im Bereich Sanierung, Renovierung, privater Haus- und Wohnungsbau	68,23%	261
<b>Fliesengroßhandel und Flieseneinzelhandel, Sanitärhandel mit Ausstellung</b>	3,27 %	334
handeln schwerpunktmäßig mit Baukeramik (Fliesen):	82,62%	276
bieten Fliesen und Sanitärprodukte an und stellen beide Sortimentsbereiche in ihren Ausstellungen vor:	58,20%	200
<b>Wohnungsbauunternehmen / Bauabteilungen von Industrie, Handel, Banken, Versicherungen</b>	4,13%	422
<b>Baubehörden/Bauämter</b>	2,50%	256
<b>Verbände, Organisationen und Sonstige</b>	0,11%	11
<b>Ausland (nicht erhoben)</b>		
<b>Tatsächliche verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	100,00%	10 217

## ERHEBUNGSMETHODE DER LESERANALYSE

- 1 **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- 2 **Beschreibung der Empfängerschaft**
  - 2.1 **Beschaffenheit der Datei:**  
 In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.
  - 2.2 **Gesamtzahl der Empfänger in der Datei** 11 792
  - 2.3 **Gesamtzahl wechselnder Empfänger** 3 688
  - 2.4 **Struktur der Empfängerschaft**
    - einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:
    - verkaufte Auflage 107
    - ständige Freistücke 6 291
    - wechselnde Freistücke 3 688
    - Einzelverkauf - Werbeexemplare 171

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 10 086

  - davon Inland 10 077
  - davon Ausland 9
- 3 **Tag der Datei-Auswertung:**  
 14. September 2011

- 4 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

Grundgesamtheit (tvA)	10 086	= 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	171	= 1,69%
→ Einzelverkauf	-	
→ Werbeexemplare	171	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	9 915	= 98,31 %
- 5 **Beschreibung der Erhebung:**  
 Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.
- 6 **Zielperson(en) der Untersuchung:** entfällt
- 7 **Definition des Lesers:** entfällt
- 8 **Durchführung der Untersuchung:**  
 Verlag G. Köhler e.K.
- 9 **Zeitraum der Untersuchung:**  
 August/September 2011