

SKS

STEIN. KERAMIK. SANITÄR.

ARCHITEKTUR. DESIGN. TECHNIK.

Media-Informationen 2016

Mit Termin- und Themenplan.

Gültig ab 1. Januar 2016



Mitglied der
Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IWV)

www.stein-keramik-sanitaer.de

- Über 25.000 regelmäßige SKS-Leser arbeiten in Architekturbüros, Bauämtern und Wohnungsbauunternehmen!
* 1. Ermittlungsmethode und -grundlage
- Messbare Resonanz durch Anzeigen-Kennziffern





- 1 Titel:** STEIN.KERAMIK.SANITÄR.
ARCHITEKTUR.DESIGN.TECHNIK.
- 2 Kurzcharakteristik:** STEIN.KERAMIK.SANITÄR. ist das Magazin für Planen, Gestalten und Bauen mit Keramik, Naturstein und Produkten für die Ausstattung und Gestaltung von Sanitärräumen. Es hilft Planern und Architekten, Händlern und Verarbeitern bei der Übersicht über einen schwer überschaubaren Markt, gibt Anregungen und Hilfen bei der Bewertung.
STEIN.KERAMIK.SANITÄR. zeigt Trends und Entwicklungen auf, charakterisiert Marktstrukturen und Anwendungsmöglichkeiten.
STEIN.KERAMIK.SANITÄR. schafft Kontakte zu Planern/Architekten, ebenso wie zu Händlern und Verarbeitern.
- 3 Zielgruppe:** Planungsbüros, Innenarchitekten, Bauämter, Wohnungsbauunternehmen, Händler, Verarbeiter (Objekteure)
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 30. Jahrgang 2016
- 7 Bezugspreis:**
- Jahresabonnement** Inland € 18,-
(incl. Versandkosten und MwSt.)
Ausland € 21,-
(incl. Versandkosten)
- Einzelverkaufspreis** € 3,-
(incl. Versandkosten und MwSt.)

- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften:** IVW e.V.
- 10 Verlag:** Verlag G. Köhler e.K.
Meerkamp 120
41238 Mönchengladbach
Postfach 20 07 34,
41207 Mönchengladbach
E-Mail: info@stein-keramik-sanitaer.de
www.stein-keramik-sanitaer.de
- 11 Herausgeber:** Gerhard Köhler
- 12 Anzeigen:** PVO - Presse- und Verlagsbüro Ott e.K.
Postfach 1134
65516 Bad Camberg
Tel.: +49(0)6434-40 29 760
Fax: +49(0)6434-40 29 761
E-Mail: anzeigen.sks@pvott.de
Ansprechpartner: Daniel Ott (verantwortlich)
- 13 Redaktion:** Gerhard Köhler (Chefredakteur, V.i.S.d.P.)
E-Mail: redaktion.sks@stein-keramik-sanitaer.de
Tel.: +49(0)2166-984183
Fax: +49(0)2166-984185



- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | | |
|---|---------------|------------|
| 2014 | = | 6 Ausgaben |
| Gesamtumfang: | 276,00 Seiten | = 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 230,42 Seiten | = 83,49 % |
| Anzeigenteil: | 45,58 Seiten | = 16,51 % |
| davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | nicht erhoben | |
| Einhefter / Durchhefter: | – | |
| Verlagseigene Anzeigen: | nicht erhoben | |
| Beilagen: | 1 | |

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:

Umfangs- und Inhaltsanalyse (bezogen auf 6 Ausgaben im Jahr)		
Gesamtumfang	230,42 Seiten	= 100,00 %
Inhalt des redaktionellen Teils:		
Marktinformationen (Keramik, Stein, Sanitär)	24,00 Seiten	= 8,34 %
Praxis und Produkte (Anwendungen, Objekte)	92,25 Seiten	= 41,37 %
Sanitär und Keramik (Gestaltung von Sanitäreinrichtungen)	90,60 Seiten	= 42,06 %
Naturstein spezial	11,45 Seiten	= 5,25 %
Fachmessen und Veranstaltungen	12,12 Seiten	= 2,98 %



- 1 **Auflagenkontrolle:**
- 2 **Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Januar 2014 bis 31. Dezember 2014)

Druckauflage:	10 300		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10 117	davon Ausland	13
Verkaufte Auflage:	92	davon Ausland:	6
- Abon. Exemplare:	92	davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf:	-		
- Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	10 025		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	183		

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil an der tvA	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,56	461
Postleitzone 1	4,08	413
Postleitzone 2	11,28	1 140
Postleitzone 3	10,86	1 097
Postleitzone 4	13,81	1 395
Postleitzone 5	13,43	1 357
Postleitzone 6	8,67	876
Postleitzone 7	13,75	1 389
Postleitzone 8	12,79	1 292
Postleitzone 9	6,77	684
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,00	10 104

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- Grundgesamtheit:** tvA Inland 10 104 = 100%, nicht erfasst: 13 = 0,13%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson(en) der Untersuchung:** Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger
- Zeitraum der Untersuchung:** 15.08.2015 bis 31.08.2015
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag G. Köhler e.K.

Detaillierte Informationen über die Erhebungsmethode im Internet unter www.stein-keramik-sanitaer.de

3 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an der tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,87	10 104
Ausland	0,13	13
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	10 117

Empfängergruppen	Anteil an der verbreiteten Auflage	
	in %	Exemplare
Planungs- und Architekturbüros Objektbau (Wohnungsbau, gewerbl. industrieller und öffentlicher Hochbau, Bauerneuerung/Sanierung) Stadt- und Raumplanung Landschafts- und Gartengestaltung Innenarchitektur	87,80 %	8 869
Betriebliche Funktionen Planung/Entwurf Ausschreibung/Disposition	Mehrfachnennungen (100% = 8 869) 79,65 % 9,05 % 0,74 % 61,75 %	7 241 823 67 5 614
Größe der Wirtschaftseinheiten nach Beschäftigten 2 -15 Beschäftigte mehr als 15 Beschäftigte	94,16 % 11,60 %	8 560 1 055
Baustoffverarbeitungsbetriebe (Verlegung, Montage) im Objektbau tätig im Bereich Sanierung, Renovierung, privatem Haus- und Wohnungsbau	2,17 %	220
Fliesengroßhandel und Flieseneinzelhandel, Sanitärhandel mit Ausstellung handeln schwerpunktmäßig mit Baukeramik (Fliesen): bieten Fliesen und Sanitärprodukte an und stellen beide Sortimentsbereiche in ihren Ausstellungen vor:	Mehrfachnennungen (100% = 220) 75,60 % 82,80 %	168 184
Wohnungsbauunternehmen / Bauabteilungen von Industrie, Handel, Banken, Versicherungen	2,12 %	214
Baubehörden/Bauämter	Mehrfachnennungen (100% = 214) 96,35 % 85,54 %	205 182
Verbände, Organisationen und Sonstige	4,38 %	443
Ausland (nicht erhoben)	3,46 %	350
Tatsächliche verbreitete Auflage (tvA) Inland	0,07%	8
	100,00%	10 104



1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm Anschnittformate ohne Beschnittzugabe ^{*)}	s/w-Anzeigen €	Farbanzeigen €
1/1 Seite	190 x 266	210 x 297	2200,-	3600,-
3/4 Seite	190 x 199 oder 141 x 266	210 x 224 oder 149 x 297	1650,-	2700,-
2/3 Seite	190 x 177 oder 126 x 266	210 x 193 oder 136 x 297	1450,-	2400,-
1/2 Seite	190 x 133 oder 92 x 266	210 x 148 oder 102 x 297	1100,-	1800,-
1/3 Seite	190 x 85 oder 75 x 266	210 x 110 oder 85 x 297	736,-	1200,-
1/4 Seite	44 x 266 oder 92 x 133 oder 190 x 62	54 x 297 oder 103 x 148 oder 210 x 86	566,-	1000,-
1/8 Seite	190 x 30 oder 92 x 62 oder 44 x 133	210 x 45 oder 100 x 86 oder 54 x 149	298,-	500,-

Alle Anzeigen inklusive Kennziffer zur direkten Kontaktaufnahme durch den Leser und damit meßbarer Resonanz

*) zzgl. jeweils 3 mm Beschnittzugabe an allen Hefrändern. 10% Zuschlag für angeschnittene Anzeigen.

Andere Formate wie Doppelseite, Inselanzeigen etc. auf Anfrage

tvA: 10 098 Exemplare

Platzierungszuschläge:

10 % für verbindliche Platzierungszusage (nicht rabattfähig)

Sonderfarben:

je Sonderfarbe 25 % Zuschlag
Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

Formatzuschläge:

Anzeigen über Bund 10%
Angeschnittene Anzeigen 10%
(1/1 Seite = B 216 x H 303 mm inkl. 3 mm Beschnitt)
(2/1 Seite über Bund = B 426 x H 303 mm inkl. 3 mm Beschnitt)
Formatzuschläge sind nicht rabattfähig.
Zuschläge werden vom jeweils gewählten Formatpreis berechnet
(schwarz-weiß oder Farbe)

2 Zuschläge

Vorzugsplatzierungen:

2., 3. und 4. Umschlagseite (nur farbig) € 3900,-
inklusive 4c Farbzuschlag für 1/1 Seite

Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung.
Umschlagseiten können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden,
sind jedoch nicht rabattfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen
können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.



3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erschei-
nen der ersten Anzeige) auf den s/w-Grundpreis

Malstaffel	Mengenstaffel
2 Anzeigen 3%	1 Seite 3%
4 Anzeigen 5%	3 Seiten 5%
6 Anzeigen 10%	6 Seiten 10%

Für Beilagenaufträge und für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegen-
heitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden.

Ein Einhefter wird laut Malstaffel als eine Anzeige rabattiert.

4 Rubriken: -

5 Sonderwerbeformen:

InfoBox (Katalog-Service):

Zur Vorstellung von Kommunikationsmitteln (nur Kataloge, Prospekte,
Firmendarstellungen, Homepage ...) mit Kennziffer zur direkten Kontakt-
möglichkeit durch den Leser € 350,-
(Breite 48 mm x Höhe 80 mm, mindestens 6 Schaltungen jedoch mit der
Möglichkeit das Motiv zu wechseln, nicht rabattfähig, nicht abschlussre-
levant, keine Produktvorstellungen).

Titelstory:

Titelfoto (Format 110 x 110 mm) mit Querverweis auf Redaktion im
Innenteil (themenbezogen platziert), bestehend aus 4 Seiten Farbredakti-
on zur Überbringung von Hintergrundinformationen und Planungs- bzw.
Anwendungsbeispielen € 7300,-
(frühe Festbuchung erforderlich / nicht AE-fähig, nicht rabattfähig).

Chiffregebühr:

€ 10,- pro Termin einschl. Versandkosten.
Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche
Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt
die höheren Portokosten.

Advertorials:

Veröffentlichung von Firmen- und Produktinformationen im vorgege-
benen Redaktionsschema, jedoch mit bereitgestellten Fotos / Dias /
Lithos sowie Text. Nicht AE-fähig, nicht rabattfähig.

1/1 Seite 4c € 2400,-
2/1 Seite 4c € 4700,-

Lieferantennachweis:

Anzeigenfelder 58 mm Breite x 35 mm Höhe € 120,-
pro Schaltung bei mind. 6 Schaltungen
(Firmenlogo, Produktnamen, Adresse)
Mit Kennziffer zur direkten Kontaktaufnahme durch den Leser.
Nicht rabattfähig, nicht abschlussrelevant.

Stellengesuche:

50% Ermäßigung.



Einhefter (Gesamtauflage):

€ 3432,- für 2 Seiten € 5090,- für 6 Seiten
€ 4160,- für 4 Seiten € 7020,- für 8 Seiten

Einhefter mit mehr als acht Seiten Umfang, sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage. Die Prospekte müssen unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugabe (3 mm Kopfbeschnitt, 14 mm Fußbeschnitt, 3 mm Fräßrand im Bund, sowie 6 mm Beschnitt an der Längsseite) angeliefert werden. Andernfalls ist der Verlag berechtigt, die zusätzlich anfallenden Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen. Die Einhefter sollten ordnungsgemäß verpackt (mit Kantenschutz) zum Versand kommen. Im Interesse einer reibungslosen buchbinderischen Verarbeitung muss das Mindestpapiergewicht bei 2-seitigen Einheftern 100 g/m² betragen, mehrseitige Einhefter auf Anfrage.

Beilagen (nur Inland):

€ 270,- %₀ (bis 25 g)

Schwerere Beilagen auf Anfrage.

Maximales Außenformat 205 x 295 mm, sonst ist Falzung zu empfehlen. Höchstgewicht 75 g. Für die Aufnahme von Beilagen an bestimmten Plätzen kann keine Gewähr übernommen werden. Anlieferungsmenge: 11000 Exemplare und ein Muster vorab. Teilbelegung nach Bundesländern möglich. Preise auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten:

Einhefter oder Anzeigen mit aufgeklebter Postkarte: € 155,- %₀
Bei Gegenständen mit einer Höhe von mehr als 2 mm bis max. 30 mm Zusatzkosten auf Anfrage.

Versandadresse für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Wilke Mediengruppe GmbH, Oberallener Weg 1, 59069 Hamm, Telefon: 02385/46290-12, Telefax: 02385/49290-92, t.bertelt@wilke-mediengruppe.de

6 Kontakt - Anzeigen:

PVO - Presse- und Verlagsbüro Ott e.K.
Tel.: 06434-4029760
Fax: 06434-4029761
E-Mail: anzeigen.sks@pvott.de

7 Zahlungsbedingungen

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Auftraggeber aus dem Ausland werden gebeten, bei Erstaufträgen ihre USt-Ident.-Nr. anzugeben. Bei Vorauszahlung oder erteilter Einzugsermächtigung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bankverbindung:
IBAN: DE58511500180071751291
BIC: HELADEF1LIM



1 Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 190 mm breit, 266 mm hoch

Spaltenzahl: —

2 Druckverfahren:

Offsetdruck; Rückendrahtheftung, optional Klebebindung

3 Datenübermittlung:

Upload auf unseren **ftp-Server**. Adresse: ftp://87.139.117.90. Benutzen Sie bitte einen eigenen, eindeutig gekennzeichneten Ordner, der die erforderlichen Daten enthält: Benutzername: drucken-sks, Kennwort: gast (bitte die Übertragung vorher avisieren: Tel.: 02166-984183!)
http-upload: http://www.stein-keramik-sanitaer.de/upload/index.php;
E-mail: druckdaten.sks@stein-keramik-sanitaer.de (max. 10 MB je Datei) (ausführliche Informationen enthält das Merkblatt „Digitale Versendung von Druckunterlagen“ im Internet unter http://www.stein-keramik-sanitaer.de/mediadaten/index.html).

4 Datenformate/Druckunterlagen:

Die Übernahme digitaler Anzeigen ist Standard; bei Positiv-Filmen bis 60er-Raster, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Kosten für Reproduktion und Digitalisierung in Rechnung gestellt.

5 Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben sind nach Absprache möglich. Bitte keine allgemeinen Farbprofile (ICC-Profile) verwenden, weil das zu Farbverschiebungen führen kann.

6 Proof:

Von Farbanzeigen benötigen wir einen verbindlichen Farbdruck (Proof) mit der Angabe der Farben (Euro-Skala, HKS, Pantone). Farbdrucke vom Fotokopierer oder Farbdrucker sind für uns nicht druckverbindlich. Wenn Sie PDF-Dateien von uns zur Freigabe wünschen, sind diese nicht farbverbindlich.

7 Datenarchivierung:

Daten werden bei uns archiviert, so dass eine unveränderte Wiederholung möglich ist. Eine Datengarantie wird von uns allerdings nicht übernommen.

9 Kontakt - Technik:

Gerhard Köhler: +49-(0)2166-984183



Anzeigenformate im Satzspiegel (190 x 266 mm)



Format	2/1 Seite (über Bund)	1/1 Seite	3/4 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite
Breite x Höhe (in mm)	400 x 266	190 x 266	190 x 199	190 x 177 oder 126 x 266	190 x 133 oder 92 x 266



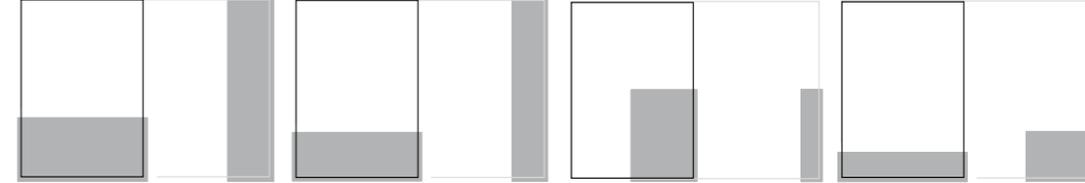
Format	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Breite x Höhe (in mm)	190 x 85 oder 75 x 266	190 x 62 oder 92 x 133 oder 44 x 266	190 x 30 oder 92 x 62 oder 44 x 133



Anzeigenformate mit Anschnitt



Format	2/1 Seite (über Bund)	1/1 Seite	3/4 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite
Breite x Höhe (in mm)	426 x 303	216 x 303	216 x 227	216 x 204 oder 139 x 303	216 x 160 oder 105 x 303



Format	1/3 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Breite x Höhe (in mm)	216 x 113 oder 88 x 303	216 x 89 oder 57 x 303 oder 105 x 151	105 x 151	57 x 151 oder 216 x 48 oder 103 x 89



Außerdem in jeder Ausgabe: Aktuelle Informationen aus Industrie und Wirtschaft; Produktinformationen; Objekt-Reportagen; Aktuelles und Nützliches für den Büroalltag aus der Welt der Finanzen und Versicherungen. (Änderungen der Themen aus aktuellem Anlass sowie Ergänzungen behalten wir uns vor)

Ausgabe	Architektur	Technik	Sanitär	SKS EXTRA	Messe-Kalender
1 Februar/März 03.03.2016 Schlussstermine: Redaktion: 10.02.2016 Anzeigen: 19.02.2016 Druckunterlagen: 22.02.2016	Balkone/Terrassen: Pflege, Reinigung, Sanierung. Großformate auch für Draußen. Entkoppelung als Sicherheitsgurt. Entwässerungssysteme.	Armaturen in gewerblichen/öffentlichen Sanitäranlagen – hygienische und wirtschaftliche Aspekte.	Bodengleiche Duschen für die Renovierung: wie flach und wie sicher ist möglich. Welcher Ablauf? Hilfen für das richtige Gefälle.	<i>Produkte und Hintergrund-Informationen von den Messen DEUBAUCOM und CEVISAMA 2016; Vorschau auf die SHK 2016 in Essen bzw. IFH/Intherm in Nürnberg.</i>	13.01.-16.01.2016 Essen (D): DEUBAUCOM mit DCONex, IntraTech und aqua alta 12.01.-16.01.2016 Basel (CH): SWISSBAU - Messe der Bau- und Immobilienwirtschaft 20.01.-22.01.2016 Wels (A): KOK Austria - Fachmesse Kachelofen & Wohnkeramik 20.01.-22.01.2016 Oberstdorf (D): Allgäuer BauFachkongress 22.01.-24.01.2016 Bremen (D): hanseBAU + Bremer Altbautage 26.01.-29.01.2016 Wien (A): Aquatherm Vienna - Fachmesse für Heizung, Klima, Sanitär, Bad & Design und erneuerbare Energien 01.02.-05.02.2016 Valencia (E): CEVISAMA - Internationale Messe für die Keramik-, Glas- und Bauindustrie 02.02.-05.02.2016 Stuttgart (D): DACH + HOLZ International 16.02.-19.02.2016 Berlin (D): bautec - Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik 23.02.-27.02.2016 Istanbul (TR): UNICERA (Ceramic Bathroom Kitchen) 25.02.-06.03.2016 Brüssel (B): Bathbow - Ausstellung für Baustoffe, Renovierung und Inneneinrichtung 26.02.-28.02.2016 Freiburg (D): Gebäude.Energie.Technik - Energieeffizientes Modernisieren, Sanieren und Bauen 02.03.-05.03.2016 München (D): Farbe, Ausbau & Fassade 06.03.-08.03.2016 Köln (D): Internationale Eisenwarenmesse Köln 08.03.-11.03.2016 Posen (P): BUDMA - Internationale Baumesse
2 April/Mai 06.05.2016 Schlussstermine: Redaktion: 11.04.2016 Anzeigen: 22.04.2016 Druckunterlagen: 25.04.2016	Wand-, Boden- und Bad-Gestaltung in Hotels, Gaststätten und Beherbergungsbetrieben.	Garten- und Landschaftsbau, Stadtgestaltung mit Keramik Naturwerkstein und Betonwerkstein.	Gästebäder in Hotels und Feriendomizilen: Wanne oder Dusche? Minibad und Gäste-WC: Wieviel Platz braucht moderner Sanitär-Komfort?	<i>Trends und das Neueste rund um Fliesen, Bad und Sanitär: Berichte von und Kommentare über die aktuellen Frühjahrs-messen.</i>	
3 Juni/Juli 07.07.2016 Schlussstermine: Redaktion: 13.06.2016 Anzeigen: 24.06.2016 Druckunterlagen: 27.06.2016	Klinker, Fliesen, Naturstein: Neue Ideen für die Gestaltung im Industrie- und Wohnungsbau.	Sicherheit und Hygiene in Lebensmittelbetrieben, Gastronomie und Großküchen. Trittsicherheit, chemische Beständigkeit, Abrieb. Vorschriften.	Sanitärräume und Hygiene in öffentlichen Einrichtungen, Schulen, Kindergärten und anderen: Elektronik, Trennwände, Urinale, Händetrockner.	<i>Arenen, Stadien, Freizeiteinrichtungen: Für reibungslosen Massenbetrieb in Sanitärbereich.</i>	

Ausgabe	Architektur	Technik	Sanitär	SKS EXTRA	Messe-Kalender
4 August/Sept. 08.09.2016 Schlussstermine: Redaktion: 16.08.2016 Anzeigen: 26.08.2016 Druckunterlagen: 29.08.2016	Größer, dünner, stärker, bunter: Gestalten mit und Verlegen von großformatigen, dünnen und sehr dünnen Fliesen; aktuelle Trends aus den Designstudios.	Verbundabdichtungen unter Belägen aus Keramik und Naturstein in nassbelasteten Sanitärbereichen.	Vorwandinstallation, Systeme, Anwendungsbeispiele; Fertigbäder: Komfortbäder in Serienfertigung.	<i>Barrierefrei und komfortabel: Der demografische Wandel als Chance. Das Generationenbad als Gestaltungskonzept für die ganze Familie.</i>	09.03.-12.03.2016 Essen (D): SHK Essen - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien 15.03.-18.03.2016 Mailand (I): MCE - Mostra Convegno Exporantort/Expobagno 16.03.-19.03.2016 Nürnberg (D): Fensterbau Frontale + Holz-Handwerk 23.03.-26.03.2016 Izmir (TR): MARBLE - Ausstellung für Marmor und Marmorbearbeitung 05.04.-08.04.2016 Nürnberg (D): IFH/Intherm - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien 11.04.-17.04.2016 München (D): bauma - Messe für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen 18.05.-21.05.2016 Carrara (I): Carrara Marmotec 26.09.-30.09.2016 Bologna (I): CERSAIE - Messe für Baukeramik 26.09.-30.09.2016 Rimini (I): Tecnargilla - Fachmesse für Maschinen für die Grob- und Feinkeramik 20.09.-23.09.2016 Düsseldorf (D): glasstec 27.09.-30.09.2016 Stuttgart (D): interbad - Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa 11.10.-13.10.2016 Nürnberg (D): Chillventa - Messe für Klima, Lüftung, Heizung 10.11.-12.11.2016 Leipzig (D): denkmal - Messe für Denkmalpflege Restaurierung und Altbauseanierung 17.11.-19.11.2016 Hamburg (D): GET Nord - Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima 16.01.-21.01.2017 München (D): BAU - Messe für Architektur, Materialien und Systeme
5 Okt./Nov. 02.11.2016 Schlussstermine: Redaktion: 10.10.2016 Anzeigen: 21.10.2016 Druckunterlagen: 24.10.2016	Spaß & Wellness: Sauna, Dampfbad, Whirlpool, Private Spa und Schwimmbäder in öffentlichen Einrichtungen und Hotels.	Trittsicherheit, Abriebfestigkeit, Chemikalienbeständigkeit als Planungskriterium für Bodenbeläge.	Punkt oder Linie - der richtige Ablauf für die Dusche in kritischen Sanierungsfällen. Duschabtrennungen.	<i>Verantwortungsbewusstsein: Nachhaltigkeit und Green Building als Option für die Zukunft.</i>	
6 Dez. 2016/ Januar 2017 09.01.2017 Schlussstermine: Redaktion: 05.12.2016 Anzeigen: 16.12.2016 Druckunterlagen: 19.12.2016	Grenzüberschreitende Architektur: LED-Technik für schöneres Licht und Sicherheit im ganzen Haus. Schöner Heizen. Wohn-Möbel für das Bad.	Ohne Risiko: Verlegung von Keramik oder Naturstein auf kritischen Untergründen in der Altbau-Renovierung.	Elektronik in Bad und WC und neue Armaturentechnik: Von der Einhebelarmatur zur Touchscreen-Armatur mit LED und Display.	<i>Computer und Baddesign: Planungs-Software für die Badgestaltung. Tipps, Angebote und Dienstleistungen für Architekturbüros. Produkt-Vorschau auf die BAU 2017 in München.</i>	

In einer umfangreichen Befragung haben wir unsere Leser um ihre Bewertung von STEIN KERAMIK SANITÄR gebeten. Hier ist eine Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse:

- ➔ Nahezu alle Empfänger halten es für gut oder sehr gut, die Zielgruppen Planung, Handel, Verarbeitung bzw. Verlegung und Montage mit unserem Medium gemeinsam anzusprechen. Sie bestätigen damit das Konzept, alle am Bau Beteiligten gleichermaßen anzusprechen.
- ➔ 86 Prozent unserer Empfänger sind Entscheider bzw. Mitentscheider, wenn es um den Einsatz neuer Produkte und Verfahren geht.
- ➔ Jedes Exemplar wird durchschnittlich von 2,6 Lesern gelesen, womit sich eine Reichweite von 26.780 Lesern ergibt.
- ➔ Unsere Leser sind hauptsächlich Architekten (94 Prozent einschl. Bauämter o.ä), das sind entsprechend der Reichweite über 25.000 pro SKS-Ausgabe.
- ➔ 79 Prozent unserer Leser nehmen das Heft mehrfach zur Hand und/oder lesen jede Ausgabe länger als 15 Min.
- ➔ 90 Prozent unserer Leser halten SKS für informativ und für gut zwei Drittel ist SKS für ihre Arbeit hilfreich.
- ➔ Fast 90 Prozent der Leser nutzen das kostenlose Kennziffer- und Infosystem zur gezielten Informationsbeschaffung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Werbung treibenden Auftraggeber und den Werbe- und Mediaagenturen noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages erst nach Vorlage gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Werbung treibenden Auftraggeber und den Werbe- und Mediaagenturen unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen sind der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen haben bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so haben der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen;

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen tragen die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen nicht Vorauszahlung leisten, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag gewährt bei Aufträgen durch Werbe- und Mediaagenturen die übliche Mittlerprovision von 15% auf die Bruttopreise abzüglich Kundenrabatte.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind die Verzugszinsen in Höhe von 7% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der gemäß dem Diskontsatz-Überleitungsgesetz von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Darüber hinaus werden die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Im Falle eines Zahlungsverzuges gehen sämtliche Mahn- und Inkassokosten zu Lasten des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Auftrag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Werbung treibenden Auftraggeber und der Werbe- und Mediaagenturen gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen haben der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Werbung treibenden Auftraggeber und Werbe- und den Mediaagenturen vom dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Duplikatfilme werden nur auf besondere Anforderung an den Werbung treibenden Auftraggeber und der Werbe- und Mediaagenturen zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

SKS

STEIN. KERAMIK. SANITÄR.
ARCHITEKTUR. DESIGN. TECHNIK.

Media-
Informationen
2016

Referenzen
(Auszug Anzeigenkunden)

